

ARENATOURS / AGENCIA DE VIAJES ESPECIALIZADA

R. V. / Madrid

Resulta fácil imaginarse en un paraíso como las islas Maldivas. Nadando en aguas cristalinas, verdiazules, andando por la orilla de una playa de arena blanca y fina, o desayunando con vistas al océano infinito... La forma en la que Arenatours ha mostrado este destino le ha valido el reconocimiento a la mejor «Agencia de Viajes Especializada» en los VII Premios VDViajes.

Para conseguir esto, el operador, cuenta que sus agentes visitan las islas Maldivas varias veces al año. «Entre todo el equipo conocemos casi todos los resorts, lo que nos permite ofrecer un asesoramiento muy especializado con un profundo conocimiento del destino», explican. Además, cuentan que «Arenatours nació con el espíritu de mostrar Maldivas a la gente, estamos especializados en estas islas porque nos enamoramos de sus playas paradisíacas y espectaculares fondos marinos y nos hemos interesado por conocer cada uno de los detalles de casi todas sus ínsulas», asegura Óscar Yarza, CEO de Arenatours.

La oferta de este destino no se restringe a una elección por luna de miel, sino que mucha gente incluso lo convierte en una propuesta vacacional de repetición. «En Maldivas hay alrededor de unas 150 islas resorts, todas ellas rodeadas de sus incomparables aguas turquesas, pero cada una de estas islas tiene sus propias características y en Arenatours las conocemos. Algunas islas son perfectas para los que buscan privacidad, otras son más románticas, en algunas es posible hacer snorkel con mantas, otras son más apropiadas para familias con actividades para niños, hay resorts que están en islas en las que la arena no es tan fina o hay una ola infinita para hacer surf...», añade Yarza.

FIDELIDAD DEL CLIENTE

Uno de sus valores diferenciales es que la calidad de sus viajes se transmite «boca a boca» y eso es gracias al trabajo que hay detrás de las distintas secciones de la agencia. «Nuestro Departamento de Reservas de clientes VIP ha desarrollado una labor impecable este año, gestionando casi un 50% más de solicitudes de este tipo y fidelizando nuevos clientes que contactan con nosotros a través del boca a boca. Éste es un mercado muy delicado y exigente con unas necesidades muy singulares, que quiere que todo salga perfecto y busca un asesoramiento integral, antes, durante y después del viaje», asegura Yarza.

Entre los retos que se plantean de cara al futuro, destacan «nuevos viajes de prospección ya en mente



Reyes Maroto, Óscar Yarza y Davide Galimberti

MALDIVAS, DISEÑO A MEDIDA DEL VIAJE AL PARAÍSO

► Este archipiélago es un destino más allá de las lunas de miel. La agencia Arenatours conoce cada rincón de las ínsulas para sacar el mayor rédito

para los próximos meses que desembocarán en diferentes líneas de actuación orientadas a diseñar otros modelos de viajes para intentar atraer nuevos públicos a Maldivas ampliando nuestros mercados de actuación», adelanta Yarza.

Por otro lado, también quieren convertirse en referencia para otros mercados, además del español, como Italia, Portugal, Francia e Inglaterra, donde esperan acceder a una cuota de mercado que les permita dar un punto de internacionalización a la empresa. Para más información, consultar la página web www.arenatours.com.



La agencia aporta un asesoramiento muy completo, gracias a su conocimiento en la zona

REFERENTE PARA CLIENTES EXIGENTES

Desde Arenatours cuentan que «se han consolidado como un referente a la hora de viajar a Maldivas para un tipo de clientes muy exigentes que buscan la máxima discreción y confidencialidad. Grandes empresarios, deportistas y personalidades del mundo artístico han demostrado su confianza en nosotros organizando sus viajes al archipiélago». Esto es posible gracias a que «planificamos todos los viajes a medida, en función de las necesidades y detallando toda la información necesaria».