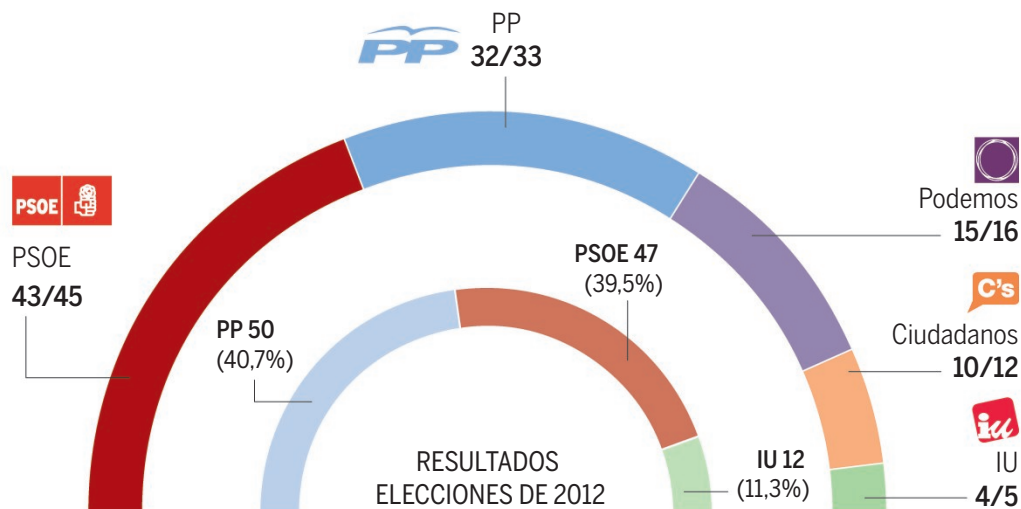


La recta final de los comicios

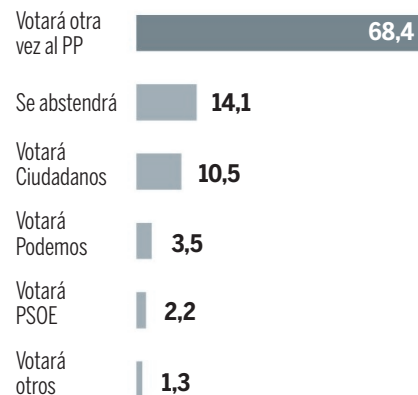
ESTIMACIÓN DE ESAÑOS DE LA ENCUESTA MARZO DE 2015



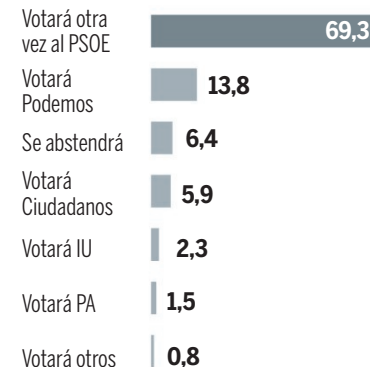
FIDELIZACIÓN ELECTORAL

Datos en porcentaje

Partido Popular

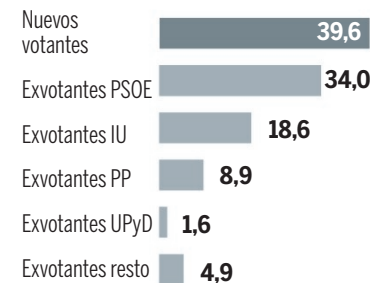


PSOE

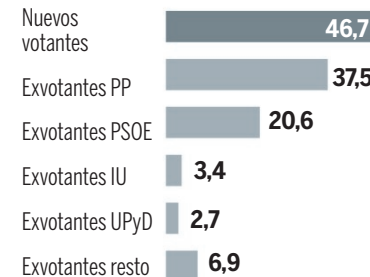


ORIGEN DEL VOTO

Podemos



Ciudadanos



ELECCIONES DE 2012

ENCUESTA MARZO 2015

DIFERENCIAS

	Votos	Porcentaje	Escaños		Votos	Porcentaje	Escaños		Votos	Porcentaje	Escaños	
PP	1.567.207	40,7%	47		1.174.000	26,8%	32/33	PP	-393.207	-13,9%	-14/-15	↓
PSOE	1.523.465	39,5%	50		1.450.000	33,1%	43/45		-73.465	-6,4%	-5/-7	↓
IU	437.445	11,3%	12		286.000	6,5%	4/5		-151.445	-4,8%	-7/-8	↓
UPyD	129.180	3,4%	-		117.000	2,7%	-		-12.180	-0,7%	-	
PA	96.608	2,5%	-		108.000	2,5%	-		11.392	0,0%	-	
Otros	65.458	1,7%	-		35.000	0,8%	-		-30.458	-0,9%	-	
Podemos	-	-	-		665.000	15,2%	15/16		665.000	-0,6%	+15/+16	↑
Ciudadanos	-	-	-		515.000	11,8%	10/12		515.000	+11,8%	+10/+12	↑
Voto Blanco	35.048	0,9%	-		32.000	0,7%	-		-3.048	-0,2%	-	
Voto nulo	22.369	-	-		20.000	-	-		-2.369	-	-	

FICHA TÉCNICA: Universo: Españoles con 18 años y más censados en Andalucía. Muestra estratificada: 1.300 entrevistas con un margen de error aproximado de 2,77% para los datos globales y un nivel de confianza de 95,5% dos sigma y p/q=50/50. Muestreo: selección aleatoria proporcional de los municipios y de los entrevistados por tablas de números aleatorios y cuotas de edad y género. Entrevistas: Metodología telefónica. Distribución de la muestra: 63 municipios de Andalucía. Número de entrevistas por provincia: 200 en Málaga y Sevilla, 150 en Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva y Jaén. Trabajo de campo: 2 al 14 de marzo de 2015. Empresa: NC REPORT.